

Podrobné pravidlá kampane Hisense „Cashback – Malá domov“

(ďalej len ako „Kampaň“)

Všeobecné informácie

- 1) Tento dokument obsahuje úplné pravidlá Kampane. Usporiadateľom Kampane je GORENJE Slovakia s.r.o., so sídlom Hodžovo námestie 2A, 811 06 Bratislava – mestská časť Staré mesto 811 06, IČO: 31 428 673, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sro, vl. č. 36068/B (ďalej len „Usporiadateľ“).
- 2) Organizátor Kampane je spoločnosť: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 36363. (ďalej len „Organizátor“ alebo „Organizátor Kampane“).
- 3) Účastníkom Kampane sa môže stať každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov s bydliskom alebo s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, alebo fyzická a právnická osoba, ktorá je podnikateľom v zmysle ustanovenia § 2 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“) (napr. SZČO, obchodné spoločnosti) s miestom podnikania alebo sídlom na území Slovenskej republiky, ktoré spĺňajú podmienky účasti v Kampani, ako aj právnická osoba so sídlom na území Slovenskej republiky so spôsobilosťou na právne úkony v zmysle § 18 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Občiansky zákonník“). V prípade účasti fyzickej osoby mladšej ako 18 rokov, táto sa môže zúčastniť Kampane iba s písomným súhlasom zákonného zástupcu (osoby uvedené v tomto bode sa ďalej označujú len „Účastník“). Z účasti sú vylúčené osoby v pracovnom vzťahu s Organizátorom alebo so spoločnosťami, ktoré sa podieľali na akejkoľvek marketingovej, predajnej alebo reklamnej Kampani Organizátora a ďalej aj osoby v akomkoľvek príbuzenskom či obdobnom vzťahu s týmito osobami, najmä osoby uvedené v § 116 Občianskeho zákonníka.
- 4) Kampaň prebieha na území Slovenskej republiky od 4.4.2022 do 30.6.2022 to znamená, že Kampaň sa vzťahuje na Produkty podľa článku 5) týchto pravidiel zakúpené v uvedenej lehote, pričom poslednú platnú registráciu je možné vykonať dňa 14.7.2022 a najneskôr tento deň je potrebné túto registráciu kompletne dokončiť podľa týchto pravidiel, aby bola uznaná za platnú.
- 5) V rámci Kampane je možné čerpať tzv. cashback ako bonus za podmienok uvedených v týchto pravidlách Kampane a iba za nákup nasledujúcich produktov značky Hisense s nižšie uvedenými parametrami:
- 6)

Model	Cashback
43A6BG	20 €
43A6EG	20 €
43A6G	20 €
43A7100F	20 €
43A7120F	20 €
43A7GQ	20 €
50A6BG	40 €
50A6EG	40 €

50A6G	40 €
50A7100F	40 €
50A7120F	40 €
50A7500F	40 €
50A76GQ	40 €
50A79GQ	40 €
50A7GQ	40 €
50AE7000F	40 €
50E76GQ	40 €

50U7QF	40 €
55A66G	40 €
55A6G	40 €
55A7100F	40 €
55A7500f	40 €
55U86GQ	40 €
55U8QF	40 €
58A6BG	40 €
58A6EG	40 €

58A7100F	40 €
58A76GQ	40 €
58AE7010	40 €
65A7300F	40 €
65U7QF	40 €
55A76GQ	60 €
55A7GQ	60 €
55A8G	60 €
55E76GQ	60 €
55U7QF	60 €
58A6G	60 €
58A7120	60 €

58A79GQ	60 €
65A76GQ	60 €
55A9G	80 €
55U8GQ	80 €
65A6G	80 €
65A72GQ	80 €
65A79GQ	80 €
65A7GQ	80 €
70A7100f	80 €
75A7100f	80 €
65A9G	120 €
65U8GQ	120 €

65U8QF	120 €
75A6G	120 €
75A72GQ	120 €
75A76GQ	120 €
75A79GQ	120 €
75A7GQ	120 €
100L5-B12	200 €
100L9G-B12	200 €
120L9G-A12	200 €
75U9GQ	200 €
88L5VG	200 €

(ďalej len „Produkt“)

7) Podmienky pre účasť v Kampani a čerpanie Bonusu:

- a) Účastník musí zakúpiť niektorý z Produktov pochádzajúci z distribúcie Usporiadateľa Kampane, pričom zoznam predajní zahrnutých do distribučnej siete Usporiadateľa Kampane je uverejnený na webových stránkach www.hisense.cash/sk a v článku 6) písm. e) týchto pravidiel.
- b) Zakúpením Produktu sa rozumie uzatvorenie kúpnej zmluvy, ktorej predmetom je nový Produkt. Nákup sa musí uskutočniť v období od 4.4.2022 do 30.6.2022. Účastník musí následne vykonať registráciu, a to na webových stránkach www.hisense.cash/sk najneskôr do 14.7.2022. Podrobnejší popis registrácie je uvedený nižšie, ako aj na webových stránkach Kampane. Registráciou Produktu Účastník za stanovených podmienok získava možnosť získania peňažnej čiastky vo výške až 200 € (ďalej len „Bonus“). Výška Bonusu je pre jednotlivé Produkty uvedená v článku 5) týchto pravidiel a je daná parametrami zakúpeného Produktu. Bonus môže byť uplatnený až po riadnej registrácii Účastníka Kampane a Produktu na webových stránkach www.hisense.cash/sk.
- c) Účastník musí byť kupujúcim, ktorý stanoveným spôsobom v Slovenskej republike zaregistroval Produkty v stanovenom termíne podľa týchto pravidiel. Účastník musí vykonať registráciu Produktu a nahráť daňový doklad (pokladničný doklad alebo faktúru) a fotografiu výrobného štítku – vid' nižšie a splniť súčasne všetky ďalšie povinnosti uvedené v týchto pravidlách Kampane.
- d) Podmienkou vzniku nároku na Bonus je nákup jedného Produktu spĺňajúceho všetky parametre uvedené v článku 5) týchto pravidiel v období od 4.4.2022 do 30.6.2022. Záujem o využitie Bonusu je možné spôsobom stanoveným v článku 6) písm. c) týchto pravidiel prejavíť iba do 14.7.2022. Pri neskoršej registrácii či nespĺnení všetkých predpísaných parametrov Produktov, uvedených v článku 5) týchto pravidiel, nárok na Bonus nevzniká.
- e) Zoznam zúčastnených predajní k zakúpeniu Produktov v Slovenskej republike je dostupný na www.hisense.cash/sk/#partners v rámci registračného formulára. Registrovaný Produkt musí byť teda zakúpený z oficiálnej slovenskej distribúcie.

Zoznam partnerov: Alza, Datart, OKAY, Planeo (Fast ČR), Mall, NAY, Domoss.

Registrácia Účastníka a Produktov do Kampane

7) Všeobecné informácie:

- a) Pokiaľ chce Účastník získať Bonus a nemá doposiaľ riadne zaregistrovaný nákup Produktu Usporiadateľa Kampane, musí sa zaregistrovať na stránkach Organizátora do 14 dní od vykonania nákupu Produktu, najneskôr však do 14.7.2022. Neskoršia registrácia nebude povolená.
- b) Účet Účastníka je tvorený a identifikovaný e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadania platnej e-mailovej adresy nebude registrácia umožnená.
- c) Ďalej je nutné stanoveným spôsobom registrovať zakúpený Produkt, na ktorý Účastník hodlá využiť Bonus. Pre aktiváciu Bonusu je nutné priamo nahrať kópiu daňového dokladu (pokladničného dokladu alebo faktúry) a fotografiu štítku so sériovým číslom registrovaného Produktu (štítko musí byť originálne a umiestnený na Produkte z výroby iné fotografie štítku nie sú platné) pri registrácii do registračného formulára na webových stránkach www.hisense.cash/sk/#registration.
- d) V tejto Kampani je možné registrovať iba Produkty – tzv. Produkty značky Hisense, ktorých parametre sú uvedené v článku 5) týchto pravidiel a iba na tieto je možné Bonus uplatniť a následne získať.
- e) Registrácia Produktu musí byť kompletne dokončená najneskôr do 14.7.2022. Neskoršie zmeny či úpravy registrácie nebudú povolené a Účastník nemá na Bonus nárok.
- f) Stanovuje sa limit, kedy na jednu unikátnu registráciu Účastníka je možné v Kampani registrovať maximálne jeden Produkt.
- g) Fotografia štítku je platná iba vtedy, ak sa jedná o originálny štítko umiestnený výrobou na Produkte – iné fotografie štítku sa nepovažujú za platné na účely tejto Kampane.

8) Registrácia na www.hisense.cash/sk:

- a) Na webových stránkach je pripravený formulár, v ktorom je nutné uviesť všetky požadované údaje, a to: meno, priezvisko, adresa (ulica, súpisné číslo, mesto, PSČ), telefónne číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Ďalej musí Účastník uviesť číslo bankového účtu za účelom uskutočnenia prevodu Bonusu. Pre registráciu Produktu musí Účastník zvoliť typ Produktu, uviesť sériové číslo Produktu, dátum nákupu Produktu, vybrať partnera, kde bol produkt zakúpený, uviesť číslo pokladničného dokladu alebo faktúry a uviesť údaj o tom, kde sa Účastník o akcii dozvedel. Zároveň Účastník potvrdí prostredníctvom zaškrtnutia príslušného políčka skutočnosť, že sa oboznámil s pravidlami súťaže vrátane podmienok spracovania osobných údajov a vo forme čestného vyhlásenia tiež potvrdí, že vyplnené údaje sú správne a pravdivé.
- b) Ako je uvedené v písm. a) tohto článku 8) pravidiel je potrebné zaregistrovať Produkt, a to vyplnením nasledujúcich údajov do registračného formulára: - označenie/typ Produktu, - dátum nákupu, - miesto zakúpenia Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikácia Produktu = jedinečné číslo). Účastník je ďalej povinný nahrať nasledujúce dokumenty: - čitateľnú kópiu daňového dokladu (bločku alebo faktúry) preukazujúci nákup Produktu, a -

čitateľnú fotografiu originálneho výrobného štítku Produktu, kde bude čitateľné výrobné číslo (štítkov nájdete na Produktoch – fotografie štítkov z obalov Produktov nie sú platné na účely tejto Kampane).

- c) Okamihom rozhodným pre poradie Účastníkov pre účely získania nároku na Bonus podľa tejto Kampane je v prípade registrácie cez uvedené webové stránky okamih doručenia vyplneného formuláru registrácie Produktu a Účastníka (pokiaľ už nie je inak zaregistrovaný) osobe spracovávajúcej registráciu vrátane doručenia kópie daňového dokladu (pokladničného dokladu alebo faktúry) prostredníctvom webových stránok www.hisense.cash/sk. O výsledku, teda eventuálnom vzniku či nezískaní nároku na Bonus, bude Účastník informovaný e-mailom do 4 týždňov od vykonania registrácie.
- d) Organizátor ani Usporiadateľ nie je povinný zasielať viac upozornení, a to ani v prípade, že zasielaný e-mail je zachytený príjemcovým poskytovateľom služieb ako spam, keďže Organizátor ani Usporiadateľ nemá ani možnosť toto žiadaným spôsobom overiť a zistiť.
- e) Pokiaľ Účastník od Organizátora neobdrží potvrdzujúci e-mail, odporúča sa, aby prehľadal taktiež SPAM zložku svojho e-mailu – je možné, že správa Organizátora by mohla byť označená ako SPAM, a to buď Účastníkovým poskytovateľom internetu, anti-spamom, alebo iným nastaveným filtrom. Pokiaľ sa Účastníkovi nepodarí e-mail s potvrdením nájsť, je povinný obratom kontaktovať infolinku Kampane, ktorá problém vyrieši. Organizátor Kampane nie je zodpovedný za prípadné vypršanie platnosti Bonusu z dôvodu nedoručenia či straty e-mailu s potvrdením, rovnako tak ako za zneužitie Bonusu z dôvodu zneužitia prístupu k e-mailovej schránke Účastníka treťou osobou.

Opis a uplatnenie Bonusu

9) Opis Bonusu:

- a) Po zakúpení Produktu, po vykonaní registrácie Účastníka a Produktu a za splnenia všetkých ďalších podmienok stanovených v týchto pravidlách má Účastník nárok na zaplatenie Bonusu vo výške až 200 € (podľa parametrov Produktu v článku 5) týchto pravidiel).
- b) Podmienkou na využitie tohto Bonusu je úplná registrácia Produktu na webových stránkach www.hisense.cash/sk.
- c) Bonus je možné uplatniť v prípade nákupu jedného Produktu v lehote od 4.4.2022 do 30.6.2022 podľa parametrov Produktov (zoznam s konkrétnymi parametrami Produktov, vrátane zodpovedajúcej výšky jednotlivých Bonusov je uvedený v článku 5) týchto pravidiel).

10) Využitie Bonusu:

- a) Záujem o získanie Bonusu Účastník prejaví tak, že sa ako Účastník tejto Kampane zaregistruje na webových stránkach www.hisense.cash/sk a súčasne zaregistruje Produkt v súlade s čl. 8) písm. a, b) a c) týchto pravidiel. Následne Účastník dostane e-mail o vykonanej registrácii. Potom najneskôr však do 4 týždňov od registrácie dostane Účastník e-mail s vyjadrením k registrácii. Môže to byť vo forme úspešného schválenia registrácie na získanie bonusu alebo oznámenia o nespôsobilosti na získanie bonusu z dôvodu nespĺnenia podmienok kampane.

- b) Každý zakúpený Produkt, za nákup ktorého bude poskytnutý Bonus, musí byť zaregistrovaný na webových stránkach www.hisense.cash/sk, najneskôr do 14.7.2022 – registrácie po tomto dátume nebudú považované za platné na účely tejto Kampane.
- c) Bonus v stanovenej hodnote bude bezplatne zaslaný na bankový účet Účastníka, ktorý Účastník uvedie v registračnom formulári. Bonus je Organizátor povinný v oprávnených prípadoch zaslať do 35 pracovných dní od dokončenej úspešnej registrácie Produktu. V prípade nákupu Produktu zákazníkom, ktorý je spotrebiteľ v zmysle § 52 Občianskeho zákonníku, bude Bonus vyplatený (a teda nárok na Bonus Účastníkovi vznikne) iba v prípade, že spotrebiteľ nevyužije svoje právo v zmysle § 7 zákona č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len Zákon č. 102/2014 Z. z.) od kúpnej zmluvy bez uvedenia dôvodu v zákonnej lehote odstúpiť. To isté sa uplatní v prípade, že je Účastník - spotrebiteľ oprávnený od kúpnej zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu v inej (dlhšej) lehote, než je lehota zákonná (napr. na základe obchodných podmienok predávajúceho). Bonus nebude vyplatený (tj. nárok na Bonus nevznikne) ani v prípade, že obdobné právo odstúpiť od zmluvy bez udania dôvodu stanovené v obchodných podmienkach predávajúceho využije kupujúci (Účastník), ktorý nie je spotrebiteľom. V prípade, že už došlo k vyplateniu Bonusu Účastníkovi, ktorý využil svojho práva odstúpiť od zmluvy, je takýto Účastník povinný Bonus Organizátorovi vrátiť do 14 dní od dňa odstúpenia od kúpnej zmluvy.

Ďalšie ustanovenia

- 11) Účastník si musí po nákupe uschovať daňový doklad (pokladničný doklad alebo faktúru) preukazujúcu nákup registrovaného Produktu. V prípade uplatnenia nároku na Bonus má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladov k registrovaným Produktom. Bez predloženia príslušného daňového dokladu Účastník nemá na Bonus nárok. Povinnosťou každého Účastníka je vyžiadať si od predávajúceho daňový doklad preukazujúci zakúpenie Produktu a obsahujúci všetky nevyhnutné údaje, tj. presný dátum kúpy a špecifikáciu Produktu. Bez uvedených údajov nebudú daňové doklady považované za platné na účely tejto Kampane.
- 12) Organizátor Kampane je oprávnený v prípadoch, kedy má podozrenie, že sa Účastník dopustil podvodného konania za účelom uplatnenia Bonusu v rámci Kampane, požadovať ďalšie overenie na účely posúdenia vzniku nároku na Bonus. Účastník je povinný doložiť požadované dáta, alebo dokumenty v požadovanej forme do 10-tich dní od doručenia žiadosti Organizátora podľa tohto článku pravidiel. Organizátor si vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodnúť v sporných prípadoch, či Účastník splnil, alebo nespĺnil všetky pravidla pre účasť v Kampani a vyhradzuje si právo nárok na Bonus Účastníkovi odoprieť. V prípade, že Organizátor bude mať dôvodné podozrenie na podvodné konanie Účastníka za účelom uplatnenia Bonusu v rámci Kampane, má Organizátor právo takého Účastníka z Kampane vylúčiť, a to bez nároku Účastníka na Bonus.
- 13) Platca DPH, ktorý zakúpil Produkt v rámci svojej podnikateľskej činnosti a uplatnil nárok na zníženie DPH, je pri uplatnení Bonusu v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, povinný v príslušnej výške opraviť základ dane (vrátiť nárokovanú DPH).

- 14) Registráciou vyjadruje Účastník súhlas s pravidlami a podmienkami Kampane a zaväzuje sa ich plne dodržiavať. Každý Účastník je povinný sa pred registráciou s týmito pravidlami dôkladne oboznámiť a v prípade nesúhlasu sa registrácie zdržať.
- 15) Výsledky Kampane sú konečné, bez možnosti odvolania.
- 16) Organizátor ani Usporiadateľ nenesie akúkoľvek zodpovednosť za prípadné škody spôsobené Účastníkom v súvislosti s používaním (realizáciou) Bonusov.
- 17) Úplne a presné pravidla Kampane sú dostupné na webových stránkach www.hisense.cash/sk.
- 18) Organizátor a Usporiadateľ spracúvajú údaje účastníka Akcie v súlade s platnými právnymi predpismi, najmä zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „**zákon o ochrane osobných údajov**“) a Nariadením Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 zo dňa 27. apríla 2016 (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov) (ďalej aj len „**GDPR Nariadenie**“). Účelom spracúvania je najmä zabezpečenie realizácie, organizácie, vedenie, vyhodnotenie Kampane a kontrola a zaslanie Bonusu. Ostatné účely spracúvania osobných údajov sú uvedené v dokumente **Podmienky spracúvania osobných údajov a ich ochrana vrátane uvedenia práv dotknutých osôb, ako aj podmienky spracúvania osobných údajov na účely priameho marketingu**, ktorý je zverejnený na webe usporiadateľa <https://sk.hisense.com/ochrana-osobnych-udajov>
- 19) Organizátor nezodpovedá za nedoručenie či stratu Bonusu.
- 20) Organizátor Kampane si vo výnimočných a úplne odôvodniteľných prípadoch vyhradzuje právo Kampaň ukončiť. Organizátor je oprávnený zmeniť pravidlá Kampane či technické alebo organizačné zabezpečenie Kampane a v takom prípade je zmena pravidiel účinná od okamihu ich zverejnenia na webových stránkach Kampane www.hisense.cash/sk. V prípade, že Účastník nebude so zmenou pravidiel Kampane súhlasiť, bude oprávnený svoju účasť v Kampani ukončiť bezplatne jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostredníctvom emailu info@hisense.digital alebo zavolaním na infolinku +420 773 491 264.

Úplné pravidlá Akcie sú účinné od: 4.4.2022